

DOSSIER 2012
OPERGAME.com
OPERADOR DEL RECREATIVO



¿Qué son Operator del Recreativo y Opergame.com?	3
Tirada, distribución y datos de evolución	5
¿Qué ofrecen Operator del Recreativo y Opergame.com?	7
Perfil del suscriptor/visitante	10
Calendario editorial	12
Tarifas	13
Contacto	19



OPERADOR DEL RECREATIVO

OPERGAME.COM



¿Qué es **Operador del Recreativo**?

OPERADOR DEL RECREATIVO es una revista gratuita* con una periodicidad bimestral, que se especializa en todos los negocios y sectores que conforman la industria del Juego y el Recreativo, tanto en su vertiente tradicional (offline) como en el mercado regulado online.

Slots, Bingo, Apuestas Deportivas, Juegos Online, Salones de Juego, Poker, Casinos, Medios de Pago, Ociovening, Infantiles, etc. son los principales sectores sobre los que versan los contenidos editoriales de **OPERADOR DEL RECREATIVO**, una de las publicaciones más longevas del sector, con 16 años, y que siempre se ha caracterizado por su carácter totalmente independiente.

La filosofía de **OPERADOR DEL RECREATIVO** es clara: por una parte, ser la herramienta informativa más útil y accesible para los profesionales del sector, con todas las noticias y artículos en profundidad de mayor interés, tratados con el máximo rigor; por otro lado, ser el escaparate publicitario más efectivo para todas las empresas del sector del Juego.



* Gratuita para suscriptores de España y Portugal (incluyendo territorios insulares). Para las suscripciones internacionales es necesario abonar los costes de envío.

¿Qué es Opergame.com?

OPERGE.com es un portal de noticias y una herramienta multimedia hecha por y para el sector profesional del Juego, en todas y cada una de sus vertientes: Slots, Bingo, Recreativo, Apuestas Deportivas, Juego Online, Salones de Juego, Poker, Casinos, Medios de Pago, etc.

Como diario online, OPERGAME.com se nutre de la larga experiencia y el respeto cosechado por la revista OPERADOR DEL RECREATIVO.

OPERGE.com es, en cierto modo, una versión 2.0 mejorada y amplificada de su versión impresa, con unas características propias pero compartiendo el afán por informar al profesional de los juegos de azar (sea cual sea su ámbito de negocio) de la forma más precisa, rigurosa e inmediata. En OPERGAME.com no nos limitamos a dar la noticia, nos adelantamos a ella y la analizamos en profundidad. Todos y cada uno de los 365 días del año.

OPERADOR DEL RECREATIVO y OPERGAME.com son, sin duda, complementos perfectos.



OPERADOR DEL RECREATIVO



Tirada y distribución

La revista **OPERADOR DEL RECREATIVO** se distribuye en más de 40 países de todo el mundo, mediante dos vías de expansión:

- La distribución principal de la revista se basa en los más de 9.000 suscriptores PROFESIONALES, que reciben la edición cada dos meses, por envío postal.
- Esta tirada se completa, por otro lado, con la distribución masiva y EN MANO en las ferias y eventos más relevantes a nivel internacional. En cada cita, **OPERADOR DEL RECREATIVO** reparte siempre más de 1.000 ejemplares entre los asistentes.

A través de este sistema de distribución único, **OPERADOR DEL RECREATIVO** es capaz de llegar de la forma más directa a manos del lector PROFESIONAL, garantizando el impacto comercial y publicitario entre el público que más interesa a las empresas.

Periodicidad bimestral

Tirada media: 10.500 ejemplares *

Tirada anual: 60.000 a 90.000 ejemplares *

Suscriptores: 9.741

- Nacionales: 7.520

- Internacionales: 2.221

*Ambas cifras fluctúan, incrementándose notablemente cuando **OPERADOR DEL RECREATIVO** acude a una feria internacional. (Ver Calendario Editorial, p.12)



OPERGAME.COM

OPERADOR DEL RECREATIVO



Evolución web

En apenas un año de vida, el diario digital **OPERGAME.com** ha experimentado una evolución clara en su rating de visitas y en el número de usuarios únicos; doblando, y en los últimos meses incluso triplicando, sus cifras. La evolución lógica y el posicionamiento optimizado de la web apuntan hacia tráficos consolidados

y estables dentro del campo del Juego, así como a una apertura cada vez mayor al público general. En su afán por ser la herramienta más útil y dinámica posible, **OPERGAME.com** está continuamente introduciendo novedades y mejoras tanto en sus contenidos, como en sus utilidades y tecnología.

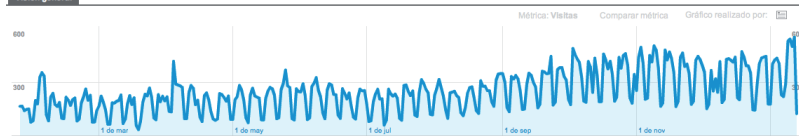


Información de visitantes

100,00% del total de visitas

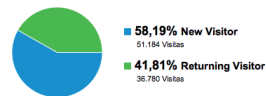
24/01/2011 - 13/01/2012

Visión general



52.580 usuarios han visitado este sitio.

- 87.964 Visitas
- 52.580 Visitantes exclusivos
- 209.746 Páginas vistas
- 2,38 Páginas/visita
- 00:02:52 Promedio de tiempo en el sitio
- 63,65% Porcentaje de rebote
- 58,71% Porcentaje de visitas nuevas



OPERADOR DEL RECREATIVO



www.opergame.com / 6

¿Qué ofrece la revista **Operador del Recreativo**?

La calidad y especialización de los contenidos y el diseño son las dos grandes bazas con las que la revista **OPERADOR DEL RECREATIVO** ha conseguido convertirse en un referente del sector; por no hablar de su cooperación y compromiso constante con todas las iniciativas que contribuyen a la unión y desarrollo del Juego, permaneciendo en constante comunicación y cooperación con las asociaciones del sector y los diversos organismos públicos.

Pero, además de trabajar con la publicación más completa e independiente, las empresas que eligen publicitarse en **OPERADOR DEL RECREATIVO** se aprovechan de otras ventajas:

- PRESENCIA GLOBAL. La difusión y el impacto de sus productos y servicios están garantizados. El carácter eminentemente internacional de **OPERADOR DEL RECREATIVO** se refleja en su base de datos de suscriptores, madurada y engrosada durante muchos años de experiencia, que incluye a empresas y profesionales ligados al sector.
- DIFERENCIACIÓN. En **OPERADOR DEL RECREATIVO** se miman todos los detalles, mientras se apuesta por la innovación continua; el gran beneficiado es el cliente, que refuerza su imagen y su branding corporativo.
- VENTAJA ESTRATÉGICA. La presencia de **OPERADOR DEL RECREATIVO** en una selección de eventos, conferencias y ferias clave del sector, tanto nacionales como internacionales, otorga a los clientes una ventaja táctica notable, al conseguir hacer llegar sus productos y servicios allí donde importa, ampliando sus expectativas de éxito.



OPERADOR DEL RECREATIVO



¿Qué ofrece **Opergame.com**?

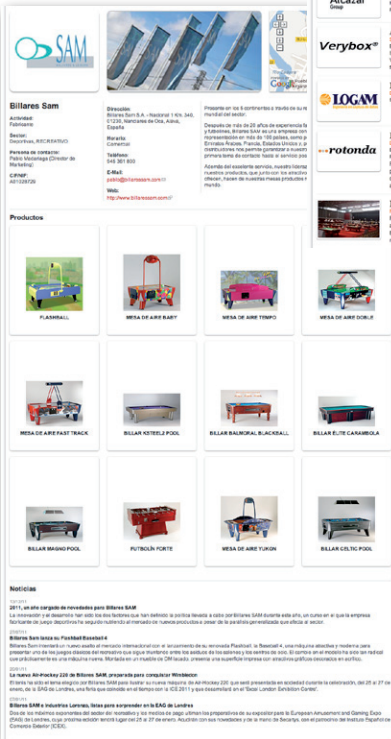
Como herramienta multimedia, OPERGAME.com opera en un entorno gráfico fácil de usar, dinámico, intuitivo y con un abanico cada vez más amplio de soluciones, todas ellas de uso gratuito, y en constante evolución:



- Directorio de Empresas modulable y dinámico.
- Directorio de Productos.
- Calendario de Ferias y Eventos.
- Galerías de Imágenes.
- Anuncios Clasificados.
- Reportajes en profundidad.
- Estrategias para jugar al Poker.
- Directorio de Asociaciones de España.
- Descarga gratuita de la revista **OPERADOR**.

Además, **OPERGAME.com** potencia la difusión de sus noticias y la comunicación diaria con los profesionales a través de las redes sociales más populares:

Twitter, @opergame
facebook.com/opergame



¿Qué ofrece Opergame.com?

El BOLETÍN diario de **Opergame.com** es una garantía de que nuestra base de suscriptores recibirá, cada día y de forma gratuita, una impresión publicitaria exclusiva de su empresa, junto con la selección diaria de noticias. Se trata, por tanto, del formato publicitario más directo y, muy probablemente, uno de los más efectivos. El motor de búsqueda SEO que utiliza **Opergame.com** se ha optimizado de forma que las noticias se posicionan habitualmente dentro de los primeros resultados de Google, Google News y los principales buscadores de Internet, maximizando el impacto de cada noticia.



Búsqueda

Aproximadamente 5.180 resultados (0,33 segundos)

Todo

Imágenes

Maps

Videos

Noticias

Shopping

Más

Mejores Casas - Mejores Bonos de Bienvenida

www.losmejoresbonos.biz

Aprovecha las Promociones

Las apuestas deportivas, el aliado silencioso de ... - opergame.com

www.opergame.com/.../las-apuestas-deportivas-el-aliado-silencioso-d-...

5 Dic 2011 - **Opergame**. Ahora que se ha dado vía libre a la introducción de las máquinas BS+ en el País Vasco y las bajas temporales se ampliarán a ...

Apuestas deportivas | opergame.com

www.opergame.com/apuestas-deportivas

Toda la actualidad del mundo de **apuestas** deportivas: noticias, salas, máquinas, empresas, asociaciones, ferias, legislación.

Málaga

Cambiar ubicación

La Web

Páginas en español

Páginas de España

Páginas extranjeras

Indicadores

Más herramientas

Murcia espera disfrutar de las apuestas deportivas ... - opergame.com

www.opergame.com/apuestas-deportivas/.../murcia-espera-disfrutar-d-...

hace 22 horas - Con tres meses para su tramitación, las **apuestas deportivas** estarían permitidas para antes de comenzar el verano, una proximidad que no ...

Las apuestas presenciales y el nuevo modelo de ... - opergame.com

www.opergame.com/apuestas-deportivas/.../las-apuestas-presenciales-...

hace 2 días - **opergame.com** operador recreativo **apuestas deportivas** presenciales terminales bet. El desafío de las **apuestas deportivas** en España. ...

Opergame | Facebook

[es-es.facebook.com/opergame](https://www.facebook.com/opergame)

Opergame - Toda la actualidad del recreativo y del juego | Facebook ... Cuando se habla de **apuestas deportivas**, la primera imagen que nos viene a la cabeza ...

Toda la actualidad del recreativo y del juego. Referencia en el sector de recreativo, póker, slots, máquinas recreativas, ferias, medios de pago y apuestas deportivas.

No ves bien el mensaje? [Ayuda en el mensaje](#)

27/08/2011

Vikings y la Perla del Caribe de Cirsa, las máquinas con más tirón en el País Vasco

26 Aug 2011 09:02 pm

Cirsa sigue dominando el mercado de las tipo B en el País Vasco gracias a los rendimientos que ofrecen sus principales joyas. Si tuviéramos que establecer un ranking por el número de unidades instaladas por los diferentes salones de la región, la más popular sería Vikings con un total de 1.140 máquinas repartidas por las tres provincias. A poca distancia se situaría La Perla del Caribe con 1.092 unidades. Ya en un segundo escalón encontraríamos dos productos de Recreativos Franco, la otra gran... [Leer artículo >](#)

Tweet Like

Codere acumula un beneficio neto de 5,4 millones de euros en el segundo trimestre gracias al crecimiento en Argentina, México e Italia

26 Aug 2011 11:34 am

Los resultados empresariales del Grupo Codere arrojan

Contenido:

- Vikings y la Perla del Caribe de Cirsa, las máquinas con más tirón en el País Vasco
- Codere acumula un beneficio neto de 5,4 millones de euros en el segundo trimestre gracias al crecimiento en Argentina, México e Italia
- Primer acta promocional de Cirsa Gamito como patrocinador del Real Betis
- Ahorro a la espera de unirse para promocionar sus productos en la G2E 2011

25% dto Software V2.50

Chan Boko

Pivots

Jackpot para Ruleta 15% dto

TECNUSA

Móvil hasta el 31 de Agosto

OPERGAME.COM

OPERADOR DEL RECREATIVO



Perfil del suscriptor

El número total de suscriptores a **OPERADOR DEL RECREATIVO**, en continuo crecimiento, es de 9.741, con una distribución que abarca más de 40 países en todo el mundo, divididos en:

- Empresas fabricantes: 2.019 suscripciones.

Dedicadas a la fabricación de máquinas de juego y recreativas, desarrolladores de software y servicios para el juego online, distribución y almacenaje, además de todas las que componen la industria auxiliar del sector: fabricantes, distribuidores y comerciales, monética, electrónica, hardware, servicios de asistencia técnica y mantenimiento, control de pago, entidades certificadoras, organizadores de grandes eventos, etc.

- Profesionales independientes o por cuenta propia: 2.690 suscripciones.

Profesionales que trabajan por cuenta propia

con explotaciones medianas dentro del sector, o trabajadores independientes para la industria auxiliar: instaladores, montadores, operadores, salones recreativos y de bingo, casinos, parques de ocio, organizadores de ferias y eventos, etc.

- Operadores y propietarios de explotaciones comerciales pequeñas: 5.032 suscripciones.

Este tipo de suscriptor es el propietario de pequeñas cantidades de máquinas, o bien grandes propietarios que no las explotan directamente.

Además de todos estos suscriptores, **OPERADOR DEL RECREATIVO**, dentro de la base de datos más amplia de la industria, tiene registrados un número enorme de empresas y autónomos que se incorporan cada día al mundo del recreativo tradicional y online, de tal modo, que la revista se convierte en una herramienta altamente eficaz para darse a conocer y establecer sinergias con otras empresas del sector.



OPERADOR DEL RECREATIVO

OPERGAME.COM



Perfil del visitante

Opergame.com es una herramienta de información y publicidad accesible para todo el mundo desde su ordenador personal, tablet PC o smartphone.

La orientación del contenido de las noticias, así como de las múltiples herramientas gratuitas que ofrece, determina los dos grupos de perfiles de visitantes:

- 1º. Un grupo MAYORITARIO de visitantes PROFESIONALES, de empresas con relación directa o interés en el negocio de los juegos de azar; directivos y/o personal con una amplia capacidad de decisión dentro de sus empresas. Suelen ser hombres y mujeres con estudios, dentro de una franja de edad entre los 30 y 55 años, y que se conecta habitualmente en su horario de trabajo.

- 2º. Un margen, más reducido que el profesional (pero también en aumento), es el que conforma el GRAN PÚBLICO. Se trata de visitantes que, o bien han sido atraídos por la información de las noticias, o bien están interesados en relacionarse de algún modo con la industria del Juego en alguna de sus muchas vertientes (como emprendedor, como colaborador, como empresa interesada en sus servicios, etc.).

En cualquier caso, se trata de un perfil de visitantes que suele coincidir con el perfil de consumidor de las empresas anunciantes, por lo que éstas potencian el mensaje publicitario también entre su público target.



OPERADOR DEL RECREATIVO

Calendario editorial

EDICIÓN	Reserva de espacio Entrega de material	TIRADA Y DISTRIBUCIÓN EN FERIAS
87 – Febrero / Marzo	18/01/12 - 24/01/12	ENADA Primavera (Italia) - FER-Interazar (Madrid) Tirada: 15.000 ejemplares
		• Reportajes especiales: Medios de Pago; Nuevos conceptos Bingo (tematización, hostelería); Proveedores de Software Online; Slots: mercado de calle y salones
88 – Abril / Mayo	12/03/12 - 19/03/12	FADJA (Colombia) – ELA (México) Tirada: 13.000 ejemplares
		• Reportajes especiales: Crónica FER-Interazar; Apuestas: patrocinios deportivos y terminales en bares y salones; Poker online, ¿qué ocurre?
89 – Junio / Julio	14/05/12 - 21/05/12	SAGSE (Panamá) – World Gaming Executive Summit (Barcelona) Tirada: 10.000 ejemplares
		• Reportajes especiales: Apuestas y grandes eventos deportivos; Telefonía móvil y Juego Online; Torneos y novedades en Billares, Futbolines y Dianas
90 – Agosto / Septiembre	09/07/12 - 16/07/12	GTI Asia China Expo (China) – EiG Expo (Italia) Tirada: 9.500 ejemplares
		• Reportajes especiales: Casinos reales versión Online; Análisis Informe del Juego; Nuevos negocios en Minivending y Ociovending
91 – Octubre / Noviembre	10/09/12 - 17/09/12	ENADA Roma (Italia) – G2E Las Vegas (EE.UU.) – SAGSE Buenos Aires (Argentina) Tirada: 13.500 ejemplares
		• Reportajes especiales: Apuestas, tasas autonómicas vs nacionales; Nuevas máquinas en Salones; Nuevas modalidades en Bingo
92 – Diciembre / Enero Calendario 2013	12/11/12 - 19/11/12	IMA (Alemania) – ICE (Reino Unido) – EAG (Reino Unido) Tirada: 9.000 ejemplares
		• Reportajes especiales: Seguridad y pagos en Juego Online; Rendimiento del Poker en Casinos; Medios de Pago (II)

Tarifas

216 mm x 303 mm

Portada: 3.310 €

210 x 297 mm
+ 3 mm de sangre

426 mm x 303 mm

Doble Página: 2.800 €

2 x (210 x 297 mm)
+ 3 mm de sangre

Página: 1.325 €

210 x 297 mm
+ 3 mm de sangre

216 mm x 303 mm

Contraportada: 1.765 €

210 x 297 mm
+ 3 mm de sangre

Publirreportaje

- 2 Páginas: 1.800 euros

Formatos aceptables:

- Jpg: resolución 300 dpi en el tamaño real; modo RGB o CMAN; la calidad máxima.
- Pdf: con las fuentes añadidas o trazados; la calidad máxima.
- Es necesario poner 3 mm de sangre en los anuncios a página entera (la página entera con sangre mide 216 mm x 303 mm); es preferible dejar unos 5 mm de margen desde la línea del corte.
- No se aceptan anuncios en Word y Corel Draw.

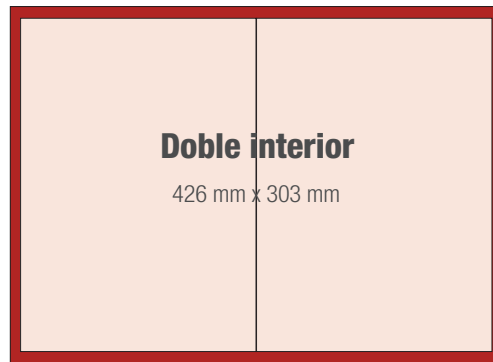


OPERGAME.COM

OPERADOR DEL RECREATIVO

Precios IVA (18 %) No incluido. Recargo por emplazamiento 15%

Tarifas



Desplegable de portada: 7.285 €

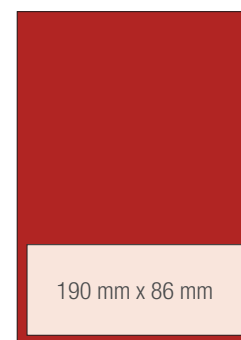
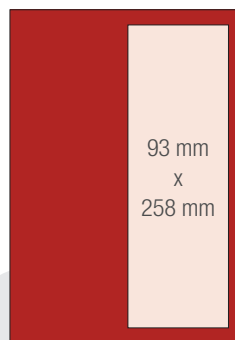
Publirreportaje

• 2 Páginas: 1.800 euros

Portada (210 x 297 mm) + Interior de portada (210 x 297 mm)
+ doble interior (420 x 297 mm) + 3 mm de sangre

Formatos aceptables:

- Jpg: resolución 300 dpi en el tamaño real; modo RGB o CMAN; la calidad máxima.
- Pdf: con las fuentes añadidas o trazados; la calidad máxima.
- Es necesario poner 3 mm de sangre en los anuncios a página entera (la página entera con sangre mide 216 mm x 303 mm); es preferible dejar unos 5 mm de margen desde la línea del corte.
- No se aceptan anuncios en Word y Corel Draw.



1/2 Página: 705 €

190 x 127 mm - 93 x 258 mm

1/3 Página: 550 €

190 x 85 mm



Precios IVA (18 %) No incluido. Recargo por emplazamiento 15%

OPERADOR DEL RECREATIVO

Diagrama de la estructura de un sitio web. Se muestran tres banners destacados con flechas rojas que indican su posición en la interfaz:

- Megabanner Top (940 x 90)**: Ubicado en la parte superior del sitio.
- Banner columna (300 x 90)**: Ubicado en la columna lateral izquierda.
- Robapágina (300 x 250)**: Ubicado en la parte inferior del sitio.

En la parte inferior del diagrama, se muestra el texto **OPERADOR DEL I** en una barra gris.

Tarifas de Opergame.com

PERIODOS CONTRATADOS POR MES*				
FORMATOS/TAMAÑOS	PORTADA		SECCIONES	
	Rotativo (3)	Fijo	Rotativo (3)	Fijo
Megabanner Top (940 x 90)*	800 € / 1.000 €		600 € / 800 €	
Robapágina (300 x 250)*	800 € / 1.000 €		600 € / 800 €	
Megabanner (940 x 90)*	600 € / 750 €		450 € / 600 €	
Banner columna (300 x 90)*	300 € / 375 €		225 € / 300 €	
* Rotación de banners (tres clientes máximo)				

* Rotación de banners (tres clientes máximo)



Toda la actualidad del recreativo y del juego. Referencia en el sector de recreativo, póker, slots, máquinas recreativas, ferias, medios de pago y apuestas deportivas.

¿No ves bien el mensaje? [Accede en el navegador](#)

opergame.com

Llega la nueva Santa Fe **Santa fe Gold**
3 nuevos juegos: Bustin' Buggin' o Circus

27/08/2011

Vikingos y la Perla del Caribe de Cirsa, las máquinas con más tirón en el País Vasco

26 Aug 2011 02:02 pm

Cirsa sigue dominando el mercado de las tipo B en el País Vasco gracias a los rendimientos que ofrecen sus principales joyas. Si tuviéramos que establecer un ranking por el número de unidades instaladas por los diferentes salones de la región, la más popular sería Vikingos con un total de 1.140 máquinas repartidas por las tres provincias. A poca distancia se situaría La Perla del Caribe con 1.092 unidades. Ya en un segundo escalón encontraríamos dos productos de Recreativos Franco, la otra gran... [Leer artículo »](#)

26 Aug 2011 11:24 am
Los resultados empresariales del Grupo Codere arrojan

Codere acumula un beneficio neto de 5,4 millones de euros en el segundo trimestre gracias al crecimiento en Argentina, México e Italia

Contenido:

- Vikings y la Perla del Caribe de Cirsa, las máquinas con más tirón en el País Vasco
- Codere acumula un beneficio neto de 5,4 millones de euros en el segundo trimestre gracias al crecimiento en Argentina, México e Italia
- Primer acto promocional de Cirsa Gambla como patrocinador del Real Betis
- Alonzo y Sola se unen para promocionar sus productos en la GAE 2011

25% Software dfo V2.50

Crash Bolas

Pivots

Jackpot para Ruleta 15% dfo

TECNUSA

Software hasta el 31 de Agosto

Banner en **Newsletter**

Megabanner Top (600 x 80)

Newsletter Vertical (160 x 320)

FORMATOS	MEDIDAS	PRECIO
Newsletter Megabanner	(600x80)	600,00 €/semana
Newsletter Banner vertical	(160x320)	450,00 €/semana



OPERADOR DEL RECREATIVO

Tarifas conjuntas

Oferta conjunta REVISTA OPERADOR + WWW.OPERGAME.COM



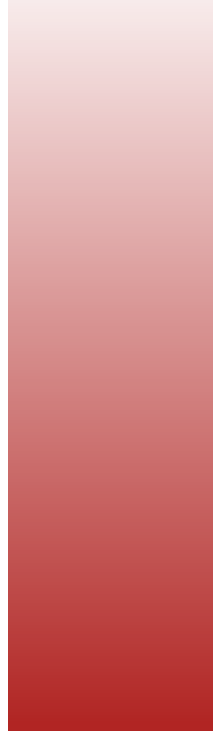
WWW.OPERGAME.COM

REVISTA OPERADOR DEL RECREATIVO

FORMATOS	PRECIO
1 página de publicidad + banner portada www.opergame.com *	700,00 €/mes
1/2 página de publicidad + banner portada www.opergame.com *	450,00 €/mes
* banner en rotación, 3 clientes como máximo.	



OPERADOR DEL RECREATIVO



OPERADOR DEL RECREATIVO y [OPERGEAME.com](https://www.opergame.com)

Hipala Communication S.L.
C/ Ferrocarril del Puerto, 8
Oficina 18 - 29002 Málaga (Spain)
+34 952 33 87 51
info@opergame.com